

Materia: STUDI ECONOMICI, SOCIALI E TERRITORIALI DEL TURISMO - 3° ANNO

L'insegnamento concorre al termine del percorso triennale a mettere lo studente in grado di:

~ Riconoscere che il proprio lavoro si inserisce in un processo complesso, individuando le linee generali e le componenti fondamentali che ne hanno determinato l'evoluzione

~ Contribuire creativamente all'erogazione di servizi personalizzati tenendo conto delle differenze culturali, dell'ambiente di lavoro e della domanda e dei bisogni del consumatore

~ intervenire nelle diverse fasi e livelli dei processi tipici del settore, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di elaborazione e sviluppo, documentazione e controllo, nel rispetto dei disciplinari previsti e dei livelli di qualità richiesti

e nello specifico a:

~ definire e pianificare attività da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e/o della documentazione di appoggio e del sistema di relazioni

~ operare secondo i criteri di qualità stabiliti dal protocollo aziendale, riconoscendo e interpretando le esigenze del cliente/utente interno/esterno alla strutture/funzione organizzativa

MODULI DELLA MATERIA:

1) TURISMO ED ECONOMIA

2) TURISMO E TERRITORIO

3) TURISMO E LAVORO

COMPETENZE:

Nel terzo anno l'insegnamento mette lo studente in grado di:

**A:** Cogliere le caratteristiche, il valore e le potenzialità degli aspetti geografici, culturali e ambientali del territorio per una loro fruizione e valorizzazione a fini turistici

**B:** identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri

METODOLOGIA  
DIDATTICA

Lezioni frontali; ricerche e relazioni da svolgere a casa; lavori di gruppo; simulazione di casi pratici; lettura e discussione di articoli da riviste specializzate; proiezione di video

MODALITA' DI VERIFICA

Verifiche scritte ed orali; relazioni svolte a casa

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO:				
MODULO	COMPETENZE (da Piano di Studio Provinciale)	ABILITA' (da Piano di Studio Provinciale)	CONOSCENZE ESSENZIALI (da Piano di Studio Provinciale)	CONTENUTI DEL MODULO
1) TURISMO ED ECONOMIA	<b>A:</b> Cogliere le caratteristiche, il valore e le potenzialità degli aspetti geografici, culturali e ambientali del territorio per una loro fruizione e valorizzazione a fini turistici	Utilizzare fonti e dati statistici Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio	Aree, luoghi, beni, risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica Elementi base di statistica	Concetti base di macroeconomia  Effetti ed interazioni tra l'attività turistica e le altre realtà economiche e sociali, sia nei loro aspetti positivi che negativi

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO:				
MODULO	COMPETENZE (da Piano di Studio Provinciale)	ABILITA' (da Piano di Studio Provinciale)	CONOSCENZE ESSENZIALI (da Piano di Studio Provinciale)	CONTENUTI DEL MODULO
2) TURISMO E TERRITORIO	<b>A:</b> Cogliere le caratteristiche, il valore e le potenzialità degli aspetti geografici, culturali e ambientali del territorio per una loro fruizione e valorizzazione a fini turistici	<p>Cogliere le diverse forme di turismo dell'ambito territoriale di appartenenza</p> <p>Identificare i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche di un territorio</p> <p>Identificare i sistemi di comunicazione e di trasporto del territorio</p> <p>Identificare le testimonianze di interesse culturale del territorio quali fattori di attrazione turistica</p> <p>Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio</p> <p>Leggere i caratteri del territorio attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche e il patrimonio culturale</p> <p>Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali</p> <p>Utilizzare fonti e dati statistici</p>	<p>Aree, luoghi, beni, risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica</p> <p>Elementi caratterizzanti i paesaggi del territorio</p> <p>Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche</p> <p>Fonti statistiche, cartografiche e bibliografiche</p> <p>Modelli e forme di turismo</p> <p>Patrimonio storico-artistico, paesaggistico e etnografico ed enogastronomico del territorio</p> <p>Principali tradizioni culturali locali</p> <p>Reti di trasporto urbane ed extra-urbane</p> <p>Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico</p>	<p>Tipologie di turismo</p> <p>La pubblica amministrazione turistica locale</p> <p>Statistiche internazionali, nazionali e locali sul turismo e su altri fenomeni di rilevanza per il turismo</p> <p>Prospettive del turismo in provincia di Trento</p> <p>Geografia della provincia di Trento, con riferimento alle attrattive naturali (laghi, montagne, aree protette) e non (castelli, chiese, monumenti, musei) che la caratterizzano</p> <p>I trasporti in provincia di Trento</p>

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO:				
MODULO	COMPETENZE (da Piano di Studio Provinciale)	ABILITA' (da Piano di Studio Provinciale)	CONOSCENZE ESSENZIALI (da Piano di Studio Provinciale)	CONTENUTI DEL MODULO
3) TURISMO E LAVORO	<b>B.</b> Identificare la cultura distintiva, il sistema di regole e le opportunità del proprio contesto lavorativo, nella loro dimensione evolutiva e in rapporto alla sfera dei diritti, dei bisogni e dei doveri	<p>Cogliere le caratteristiche principali del mercato del lavoro, con particolare riferimento a quello locale</p> <p>Identificare le caratteristiche essenziali di un rapporto di lavoro e il sistema di regole che disciplina i diritti e i doveri delle parti</p> <p>Identificare le modalità e le opportunità attraverso cui l'intrapresa diventa impresa</p> <p>Individuare e orientarsi nella normativa di settore</p> <p>Cogliere vincoli ed opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro del personale che opera nel settore turistico</p> <p>Identificare le diverse tipologie di contratti di lavoro del settore turistico</p> <p>Distinguere le tipologie di professioni turistiche e la disciplina cui sono sottoposte</p> <p>Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico</p>	<p>Attività autonome/imprenditoriali di settore in Trentino: modalità e opportunità di avvio</p> <p>Elementi fondamentali di legislazione e di contrattualistica del lavoro</p> <p>Mercato del lavoro e sue caratteristiche</p> <p>Normativa specifica del settore turistico</p> <p>Tipologie, struttura e contenuti dei contratti di lavoro nel settore turistico</p> <p>Figure professionali del settore turistico e relativa normativa</p> <p>Soggetti che operano nel settore turistico, compiti e funzioni delle istituzioni locali nei rapporti con le imprese</p>	<p>Elementi di marketing turistico aziendale</p> <p>Legislazione nazionale e provinciale sul turismo</p> <p>Elementi di diritto del lavoro</p>