

—
**DIPARTIMENTO di
STUDI ECONOMICI/STT- ECONOMIA**

PAM - PIANO ANNUALE DI MATERIA

A.F. 2018/2019



Sede di Rovereto - Viale dei Colli, 17 - 38068 Rovereto (TN)

**DOCENTE
TERESA PAPA**

**STUDI ECONOMICI, SOCIALI E
TERRITORIALI DEL TURISMO**

CLASSI 2[^]

G_AB

COORDINATRICE DI DIPARTIMENTO: SILVIA MARCHETTI

**A.F. 2018/2019 – DIPARTIMENTO DI
STUDI ECONOMICI/STT- ECONOMIA.**

**MATERIA: STUDI ECONOMICI, SOCIALI E TERRITORIALI DEL TURISMO -
“SESTT”**

CLASSE II

Per il Settore Servizi a Indirizzo Alberghiero della Ristorazione, l'insegnamento dell'Economia del Turismo, al termine del percorso triennale, concorre a mettere lo studente in grado di:

- E.1.** riconoscere che il proprio lavoro si inserisce in un processo complesso, individuando le linee generali e le componenti fondamentali che ne hanno determinato l'evoluzione;
- E.2.** -contribuire creativamente all'erogazione di servizi personalizzati tenendo conto delle differenze culturali, dell'ambiente di lavoro e della domanda e dei bisogni del consumatore;
- E.3.** -intervenire nelle diverse fasi e livelli dei processi tipici del settore, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di elaborazione e sviluppo, documentazione e controllo, nel rispetto dei disciplinari previsti e dei livelli di qualità richiesti;

e nello specifico a:

- Operare secondo i criteri di qualità stabiliti dal protocollo aziendale, riconoscendo e interpretando le esigenze del cliente/utente interno/esterno alla struttura/funzione organizzativa.

COMPETENZE SPECIFICHE DA SVILUPPARE NEL SECONDO ANNO:

- Cogliere le caratteristiche essenziali del sistema turistico, individuando ruolo, interdipendenze, tendenze e macrofenomeni socio economici che ne determinano i cambiamenti.

CONOSCENZE ESSENZIALI	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none">- L'impresa turistica/ricettiva: struttura elementare, tipologie di aziende del settore e caratteristiche del loro funzionamento- Le risorse turistiche: tipologie, caratteristiche, proprietà- Il sistema turistico del territorio di appartenenza:<ul style="list-style-type: none">- ruolo, evoluzione, specificità, attori, interdipendenze del comparto- Il prodotto turistico: fattori costitutivi, ciclo di vita, canali distributivi- Il mercato turistico: caratteristiche e tendenze quantitative e qualitative	<ul style="list-style-type: none">- Identificare le principali componenti storiche, sociali, culturali, economiche del sistema turistico locale- Individuare le peculiarità organizzative dell'impresa turistica/ricettiva- Identificare il prodotto turistico come un insieme di fattori ambientali e strumentali- Identificare i principali canali di distribuzione del prodotto turistico- Identificare i principali attori del sistema turistico

Modulo propedeutico	FONDAMENTI DI ECONOMIA			
Metodo Periodo	Lezioni frontali; Lavori di gruppo Lavoro di autocorrezione. Esercizi svolti dagli alunni alla lavagna Compiti per casa Ricerche degli argomenti con l'utilizzo del computer			Periodo: SETTEMBRE – OTTOBRE - NOVEMBRE
Competenze Essenziali	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	ARTICOLAZIONE DEI MODULI IN UNITÀ DIDATTICHE
	Individuare i diversi ambiti dei bisogni umani Mettere in relazione i bisogni con i beni/servizi Identificare il ruolo delle imprese, delle famiglie e dello Stato come parti del circuito economico Distinguere l'impresa privata da quella pubblica Comprendere il significato del termine mercato.	- Bisogni e beni - Beni e di servizi - Mercato - Imprese, consumatori e famiglie, settore pubblico. -Imprese private e il profitto	Riconoscere le relazioni tra bisogni, attività economica e sistema economico, individuando anche il ruolo dello Stato nel soddisfacimento dei bisogni collettivi; Conoscere e capire il mercato.	UD1. <u>L'attività economica ed il mercato</u> I bisogni e la loro soddisfazione I beni economici e l'impresa Il mercato come incontro tra domanda ed offerta

Modulo 1	IL TURISMO			
Metodo Periodo	Lezioni frontali; Lavori di gruppo Lavoro di autocorrezione. Esercizi svolti dagli alunni alla lavagna Compiti per casa Ricerche degli argomenti con l'utilizzo del computer			Periodo: NOVEMBRE – DICEMBRE – GENNAIO - FEBBRAIO
Competenze Essenziali	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	ARTICOLAZIONE DEI MODULI IN UNITÀ DIDATTICHE
	<p>Individuare gli elementi che caratterizzano il fenomeno turistico</p> <p>Riconoscere gli aspetti fondamentali del turismo come settore economico</p> <p>Analizzare le caratteristiche della domanda turistica</p> <p>Identificare le fasi dell'evoluzione del fenomeno turistico</p> <p>Individuare i diversi tipi di turismo</p>	<p>Turismo.</p> <p>Le caratteristiche del settore economico riguardante il turismo.</p> <p>Come può essere analizzata la domanda turistica.</p> <p>Come si è evoluto nel tempo il fenomeno turistico.</p>	<p>Identificare le principali componenti storiche, sociale, culturali, economiche del sistema turistico;</p> <p>Identificare il prodotto turistico come insieme di fattori ambientale e strumentali;</p> <p>Identificare i principali canali di distribuzione del prodotto turistico;</p>	<p>UD1. Il fenomeno turistico</p> <p>Definizione di turismo (rif pag. 5)</p> <p>Il turismo come settore economico (rif. pag. 7)</p> <p>La domanda turistica (rif. pag. 9)</p> <p>L'evoluzione del fenomeno turistico (rif. pag. 15)</p> <p>UD2. Le risorse turistiche e le attività economiche di carattere turistico del territorio di appartenenza</p> <p>Le fasi del consumo turistico (rif. pag. 25)</p> <p>Le risorse turistiche nella provincia di appartenenza (ricerca su internet)</p> <p>Il prodotto turistico e le attività economiche di carattere turistico (rif. pag. 32)</p>

Modulo 2	LE AZIENDE ED I SERVIZI TURISTICI			
Metodo Periodo	Lezioni frontali; Lavori di gruppo Lavoro di autocorrezione. Esercizi svolti dagli alunni alla lavagna Compiti per casa Ricerche degli argomenti con l' utilizzo del computer			Periodo: MARZO – APRILE – MAGGIO
Competenze Essenziali	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	ARTICOLAZIONE DEI MODULI IN UNITÀ DIDATTICHE
	<p>Riconoscere le diverse tipologie di strutture ricettive.</p> <p>In riferimento ad una struttura ricettiva calcolare la capacità ricettiva.</p>	<p>Le attività e le strutture ricettive.</p> <p>Le diverse tipologie di strutture ricettive.</p> <p>Come sono organizzati i gli spazi di una struttura ricettiva e quali sono i servizi offerti.</p> <p>Le caratteristiche gestionali di un'impresa ricettiva.</p>	<p>Identificare i principali attori del sistema turistico;</p> <p>Individuare le peculiarità organizzative dell'impresa turistica / ricettiva;</p>	<p>UD1. <u>Le aziende ricettive</u></p> <p>L'attività e le strutture ricettive</p> <p>Strutture ricettive alberghiere</p> <p>Strutture ricettive extra-alberghiere ed all'aria aperta</p> <p>Gli alberghi</p> <p>La capacità ricettiva</p> <p>Caratteristiche gestionali delle imprese ricettive</p> <p>Evoluzione organizzativa e di prodotto nelle imprese ricettive</p> <p>UD2. <u>Le imprese del settore turistico</u></p> <p>L'impresa alberghiera (rif. pagg. 40-61)</p> <p>L'impresa ristorativa (rif. pag. 122, 123)</p> <p>L'impresa di trasporto: cenni</p> <p>L'impresa di viaggi: cenni</p>