

—  
**DIPARTIMENTO di  
STUDI ECONOMICI/STT- ECONOMIA**

**PAM - PIANO ANNUALE DI MATERIA**

**A.F. 2018/2019**



Sede di Rovereto - Viale dei Colli, 17 - 38068 Rovereto (TN)

**DOCENTE  
TERESA PAPA**

**STUDI ECONOMICI, SOCIALI E  
TERRITORIALI DEL TURISMO**

**CLASSI 2<sup>^</sup>**

**A\_O**

**COORDINATRICE DI DIPARTIMENTO: SILVIA MARCHETTI**

**A.F. 2018/2019 – DIPARTIMENTO DI  
STUDI ECONOMICI/STT- ECONOMIA.**

**MATERIA: STUDI ECONOMICI, SOCIALI E TERRITORIALI DEL TURISMO -  
“SESTT”**

**CLASSE II**

**Per il Settore Servizi a Indirizzo Alberghiero della Ristorazione, l'insegnamento dell'Economia del Turismo, al termine del percorso triennale, concorre a mettere lo studente in grado di:**

- E.1.** riconoscere che il proprio lavoro si inserisce in un processo complesso, individuando le linee generali e le componenti fondamentali che ne hanno determinato l'evoluzione;
- E.2.** -contribuire creativamente all'erogazione di servizi personalizzati tenendo conto delle differenze culturali, dell'ambiente di lavoro e della domanda e dei bisogni del consumatore;
- E.3.** -intervenire nelle diverse fasi e livelli dei processi tipici del settore, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di elaborazione e sviluppo, documentazione e controllo, nel rispetto dei disciplinari previsti e dei livelli di qualità richiesti;

**e nello specifico a:**

- Operare secondo i criteri di qualità stabiliti dal protocollo aziendale, riconoscendo e interpretando le esigenze del cliente/utente interno/esterno alla struttura/funzione organizzativa.

**COMPETENZE SPECIFICHE DA SVILUPPARE NEL SECONDO ANNO:**

- Cogliere le caratteristiche essenziali del sistema turistico, individuando ruolo, interdipendenze, tendenze e macrofenomeni socio economici che ne determinano i cambiamenti.

<b>CONOSCENZE ESSENZIALI</b>	<b>ABILITÀ</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- L'impresa turistica/ricettiva: struttura elementare, tipologie di aziende del settore e caratteristiche del loro funzionamento</li><li>- Le risorse turistiche: tipologie, caratteristiche, proprietà</li><li>- Il sistema turistico del territorio di appartenenza:<ul style="list-style-type: none"><li>- ruolo, evoluzione, specificità, attori, interdipendenze del comparto</li></ul></li><li>- Il prodotto turistico: fattori costitutivi, ciclo di vita, canali distributivi</li><li>- Il mercato turistico: caratteristiche e tendenze quantitative e qualitative</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificare le principali componenti storiche, sociali, culturali, economiche del sistema turistico locale</li><li>- Individuare le peculiarità organizzative dell'impresa turistica/ricettiva</li><li>- Identificare il prodotto turistico come un insieme di fattori ambientali e strumentali</li><li>- Identificare i principali canali di distribuzione del prodotto turistico</li><li>- Identificare i principali attori del sistema turistico</li></ul>

Modulo propedeutico	FONDAMENTI DI ECONOMIA			
<b>Metodo</b> <b>Periodo</b>	Lezioni frontali; Lavori di gruppo Lavoro di autocorrezione. Esercizi svolti dagli alunni alla lavagna Compiti per casa Ricerche degli argomenti con l'utilizzo del computer			<b>Periodo:</b> SETTEMBRE – OTTOBRE - NOVEMBRE
Competenze Essenziali	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	ARTICOLAZIONE DEI MODULI IN UNITÀ DIDATTICHE
	Individuare i diversi ambiti dei bisogni umani  Mettere in relazione i bisogni con i beni/servizi  Identificare il ruolo delle imprese, delle famiglie e dello Stato come parti del circuito economico  Distinguere l'impresa privata da quella pubblica  Comprendere il significato del termine mercato.	- Bisogni e beni  - Beni e di servizi  - Mercato  - Imprese, consumatori e famiglie, settore pubblico.  -Imprese private e il profitto	Riconoscere le relazioni tra bisogni, attività economica e sistema economico, individuando anche il ruolo dello Stato nel soddisfacimento dei bisogni collettivi;  Conoscere e capire il mercato.	<b>UD1. <u>L'attività economica ed il mercato</u></b>  I bisogni e la loro soddisfazione  I beni economici e l'impresa  Il mercato come incontro tra domanda ed offerta

Modulo 1	IL TURISMO			
<b>Metodo</b> <b>Periodo</b>	Lezioni frontali; Lavori di gruppo Lavoro di autocorrezione. Esercizi svolti dagli alunni alla lavagna Compiti per casa Ricerche degli argomenti con l'utilizzo del computer			<b>Periodo:</b> NOVEMBRE – DICEMBRE – GENNAIO - FEBBRAIO
<b>Competenze</b> <b>Essenziali</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>ARTICOLAZIONE DEI MODULI IN UNITÀ DIDATTICHE</b>
	Individuare gli elementi che caratterizzano il fenomeno turistico  Riconoscere gli aspetti fondamentali del turismo come settore economico  Analizzare le caratteristiche della domanda turistica  Identificare le fasi dell'evoluzione del fenomeno turistico  Individuare i diversi tipi di turismo	Turismo.  Le caratteristiche del settore economico riguardante il turismo.  Come può essere analizzata la domanda turistica.  Come si è evoluto nel tempo il fenomeno turistico.	Identificare le principali componenti storiche, sociale, culturali, economiche del sistema turistico;  Identificare il prodotto turistico come insieme di fattori ambientale e strumentali;  Identificare i principali canali di distribuzione del prodotto turistico;	<b>UD1. Il fenomeno turistico</b>  Definizione di turismo (rif pag. 5)  Il turismo come settore economico (rif. pag. 7)  La domanda turistica (rif. pag. 9)  L'evoluzione del fenomeno turistico (rif. pag. 15)  <b>UD2. Le risorse turistiche e le attività economiche di carattere turistico del territorio di appartenenza</b>  Le fasi del consumo turistico (rif. pag. 25)  Le risorse turistiche nella provincia di appartenenza (ricerca su internet)  Il prodotto turistico e le attività economiche di carattere turistico (rif. pag. 32)

Modulo 2	LE AZIENDE ED I SERVIZI TURISTICI			
Metodo Periodo	Lezioni frontali; Lavori di gruppo Lavoro di autocorrezione. Esercizi svolti dagli alunni alla lavagna Compiti per casa Ricerche degli argomenti con l'utilizzo del computer			<b>Periodo:</b> MARZO – APRILE – MAGGIO
Competenze Essenziali	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	ARTICOLAZIONE DEI MODULI IN UNITÀ DIDATTICHE
	Riconoscere le diverse tipologie di strutture ricettive.  In riferimento ad una struttura ricettiva calcolare la capacità ricettiva.	Le attività e le strutture ricettive.  Le diverse tipologie di strutture ricettive.  Come sono organizzati i gli spazi di una struttura ricettiva e quali sono i servizi offerti.  Le caratteristiche gestionali di un'impresa ricettiva.	Identificare i principali attori del sistema turistico;  Individuare le peculiarità organizzative dell'impresa turistica / ricettiva;	<p><b>UD1. <u>Le aziende ricettive</u></b></p> <p>L'attività e le strutture ricettive</p> <p>Strutture ricettive alberghiere</p> <p>Strutture ricettive extra-alberghiere ed all'aria aperta</p> <p>Gli alberghi</p> <p>La capacità ricettiva</p> <p>Caratteristiche gestionali delle imprese ricettive</p> <p>Evoluzione organizzativa e di prodotto nelle imprese ricettive</p> <p><b>UD2. <u>Le imprese del settore turistico</u></b></p> <p>L'impresa alberghiera (rif. pagg. 40-61)</p> <p>L'impresa ristorativa (rif. pag. 122, 123)</p> <p>L'impresa di trasporto: cenni</p> <p>L'impresa di viaggi: cenni</p>